

Guide de la méthode créative 6-3-5

La méthode créative 6-3-5 est une procédure de brainstorming structurée et silencieuse, particulièrement adaptée pour donner aussi aux participant·e·s plus calmes et réfléchi·e·s l'espace nécessaire pour exprimer leurs idées. Contrairement au brainstorming classique, où les personnes « les plus bruyantes et les plus rapides » dominent souvent, ici tout le monde peut s'exprimer — tranquillement et sans interruption.

Déroulement :

1. Nombre de participant·e·s : Idéalement, six personnes participent. Chacune de ces personnes développe, à chaque tour, trois idées concrètes et inscrit chaque idée dans une case ou sur un post-it.
2. Six tours : Il y a six tours. À chaque tour, chaque participant·e dispose de cinq minutes pour développer à nouveau trois nouvelles idées. L'idée doit être aussi concrète que possible.
Au lieu de « accrocher une affiche », il vaut par exemple mieux écrire : « accrocher une affiche sur le thème X à l'emplacement Y ». Les idées peuvent être inspirées par celles qui figurent au-dessus, ou être nouvelles.
3. Transmission de la feuille :
Après chaque tour de cinq minutes, la feuille ou le post-it est transmis en silence au participant ou à la participante suivante, dans le sens des aiguilles d'une montre. Cette personne lit les idées de la personne précédente et s'en inspire pour soit les développer, soit proposer de nouvelles idées.
4. Méthode silencieuse : Il s'agit d'une méthode silencieuse, dans laquelle aucun échange n'a lieu pendant le processus. Chacun·e travaille pour soi et se laisse inspirer par écrit par les idées du groupe. Cela permet aux participant·e·s plus discret·ète·s et plus réfléchi·e·s d'avoir suffisamment d'espace pour leurs pensées et de ne pas être couvert·e·s par des voix plus fortes.
5. Après six tours : Une fois les six tours terminés, le processus de collecte d'idées prend fin, et toutes les idées peuvent ensuite être regroupées et développées ensemble.
6. Si des post-it sont utilisés, cela facilite le regroupement et le tri ultérieurs des idées.

7. Caractère concret des idées : Un point important de cette méthode est le caractère concret des idées. Chacun·e devrait essayer de formuler des propositions réalisables. Plus l'idée est formulée avec précision, plus sa mise en œuvre ultérieure sera facile.

Conclusion : Grâce à cette méthode, tu peux t'assurer que chaque participant·e est impliqué·e de manière égale et qu'un grand nombre d'idées réfléchies et concrètes émergent. Le silence et le déroulement structuré permettent aussi aux idées des personnes plus réservées d'être entendues.

Instructions pour remettre la méthode 6-3-5

Objectif

Générer le plus grand nombre possible d'idées en peu de temps.

Tâche

1. Écris ou, mieux encore, dessine en 5 minutes 3 idées, chacune sur un post-it, puis accroche-les côte à côte au mur.
2. Après 5 minutes, change de place avec ton voisin ou ta voisine de droite.
3. Voir étape 1.

Règles

- Chaque idée est la bienvenue, il n'y a pas de mauvaises idées.
- Une idée par post-it.
- Écrire / dessiner assez grand (mots-clés uniquement).
- Laisse-toi inspirer par les idées déjà présentes.

Questions de départ :

5 minutes par tour

1		
2		
3		
4		
5		
6		